

# Business Game

**Attività rivolta a studenti del II e III anno di tutte le Facoltà – A.A. 2014/2015**

Nel Business Game siete chiamati a gestire un'impresa. Il gioco si basa su una simulazione software, è diviso in diversi round, chiamati "giocate". Ogni round rappresenta un trimestre di vita dell'impresa. Le decisioni imprenditoriali riguardano principalmente tre aree: il marketing (e logistica), la produzione e la finanza.

La sequenza tipica della giocata è la seguente:

La squadra accede al sito e controlla i risultati della giocata precedente.

La squadra analizza i risultati della giocata precedente e decide la propria strategia per il trimestre in corso.

Le decisioni vengono elaborate dal software che provvede a produrre in automatico lo scenario del trimestre seguente.

**9 febbraio 2015**

*Introduzione al gioco e 1° giocata*

**16 febbraio 2015**

*2° e 3° giocata*

**23 febbraio 2015**

*4° giocata e testimonianza*

**2 marzo 2015**

*5° e 6° giocata*

**9 marzo 2015**

*7° giocata e testimonianza*

**16 marzo 2015**

*8° giocata e conclusioni del gioco*

Gli incontri si svolgeranno dalle 18.45 alle 22.15, con una pausa per la cena.

**Castelbarco – Via Castelbarco 30, 20136 Milano**

**tel. 02 8376225 – [castelbarco@fondazionerui.it](mailto:castelbarco@fondazionerui.it) – [www.castelbarco.net](http://www.castelbarco.net)**

Coordinato da



Un progetto di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



POLITECNICO  
DI MILANO



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Castelbarco  
Torleone  
Capodifaro  
Delle Peschiere  
MilanoAccademia  
Torrescalla  
Torriana  
Viscontea  
Celimontano  
Porta Nevia  
Rui  
Rivalto  
Clivia  
Pontenavi

---

## Faculty

### Marco Folcia

*Associate Partner di PwC Consulting con oltre quindici anni di esperienza sui temi di business transformation in ambito financial services. Lavora su progetti di marketing, evoluzione del business dei clienti e organizzativi. Prima di unirsi alla squadra di PwC ha lavorato con altre società nazionali e multinazionali della consulenza.*

### Fabrizio James

*Manager di PwC Consulting, ha maturato un'ampia esperienza nel settore bancario, in particolare specializzandosi nella definizione e implementazione di nuovi modelli di valore e di business collegati al mondo del retail banking/pagamenti. Prima di entrare nel team PwC, ha già lavorato nell'ambito della consulenza presso altre società internazionali.*

### Paolo Gusmerini

*Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, lavora da oltre due anni in PwC su progetti di marketing, evoluzione del business dei clienti e organizzativi in ambito Financial Services. Prima di unirsi a PwC ha lavorato con altre società multinazionali su temi prevalentemente organizzativi.*

*Il corso di Business Game si avvale del coordinamento della società di consulenza PwC, un network distribuito in 158 Paesi con oltre 195.000 professionisti, che fornisce servizi professionali di revisione di bilancio, advisory e consulenza legale e fiscale.*

