

Business Case



Corso rivolto a studenti del I anno di università

La formazione degli studenti universitari può essere integrata con la trasmissione delle metodologie proprie dei diversi contesti professionali.

I Business Case si propongono di sviluppare e consolidare le conoscenze apprese nei corsi universitari attraverso la metodologia dei casi che mostra il know how caratteristico delle diverse professioni.

Gli studenti, affiancati da relatori di profonda esperienza nel settore di competenza, potranno migliorare le loro capacità di lavoro personale e di gruppo e orientarsi alla scelta professionale in modo più consapevole.

Gli incontri del modulo JUMP si terranno dalle **18:45 alle 22:00 con pausa per la cena.**
Castelbarco - Via Castelbarco 30, Milano - castelbarco@fondazionerui.it

Lunedì 10 febbraio 2025

Caso di HR

Giovanni Spada

Perspective Developing People S.r.l.

Lunedì 17 febbraio 2025

Caso di Digital Marketing

Federico Santo

Jakala

Lunedì 24 febbraio 2025

Caso di imprenditorialità

Carlo Castorina, Mediatrends

Alessandro Furnari, SDA Bocconi

Lunedì 3 marzo 2025

Caso di Marketing

Luigi Caprotti

AB InBev

Faculty

GIOVANNI SPADA

Giovanni Spada è Trainer, Designer & Consultant con esperienza nella progettazione di percorsi formativi e gestione del cambiamento per aziende e team. Collabora con Perspective Developing People S.r.l. e Gap Management S.r.l., specializzandosi in Change Management, People Management, Leadership e Public Speaking. Ha conseguito la laurea magistrale in Psicologia per le Organizzazioni e la laurea triennale in Scienze Psicologiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, con una tesi sul Life Based Learning.

FEDERICO SANTO

Senior Consultant presso Jakala, specializzato in Digital & Media, Federico si occupa della definizione del budget plan media, dello sviluppo della strategia e della gestione delle campagne paid sui principali canali (SEA, Display, Social, Marketplace). Tra le sue responsabilità rientrano l'analisi dei dati di campagna, la redazione di report e la gestione delle relazioni con i clienti e i principali network media.

CARLO CASTORINA

Fondatore e direttore di Mediatrends e docente universitario presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Laureato in Giurisprudenza, ha conseguito un Master in Media Relations e Comunicazione d'Impresa. Prima di fondare la propria società, ha iniziato la sua carriera nel gruppo Generali, ricoprendo i ruoli di Group Communication and Public Affairs e successivamente di Media Relations Specialist.

ALESSANDRO FURNARI

Lecturer presso SDA Bocconi e membro del comitato esecutivo dell'Osservatorio OASI, si occupa di sistemi di pianificazione, controllo e strategie finanziarie per organizzazioni sanitarie e pubbliche. Presso CERGAS-SDA Bocconi svolge attività di ricerca, action research e formazione per executive. Ha oltre nove anni di esperienza in ambito accademico e consulenziale.

LUIGI CAPROTTI

Senior Finance Manager presso AB InBev, è responsabile della pianificazione e analisi finanziaria e del ciclo aziendale per l'Europa Centrale Occidentale (Germania, Italia e Sud Europa, Paesi Nordici, Medio Oriente e Travel Retail).

Ha contribuito alla redazione del libro "Corporate and Investment Banking: A Hands-On Approach" (2021), pubblicato da EGEA.

Ha conseguito la laurea triennale in Management presso l'Università Bocconi con lode. Successivamente, ha completato con lode sia il Master of Science in International Management sia il CEMS MIM (Master in International Management) presso la stessa università.