

Public Speaking

Tecniche per una presentazione di successo



Corso rivolto a studenti del II e III anno di università

Il modulo propone di affinare le abilità per comunicare in pubblico con uno stile efficace, per gestire l'ansia del confronto con la platea, per creare sintonia con gli interlocutori coinvolgendoli nelle proprie argomentazioni, per sostenere il dialogo e gestire domande, obiezioni e imprevisti.

Gli incontri del modulo JUMP si terranno dalle **19:00 alle 22:30** con pausa per la cena.

Castelbarco - Via Castelbarco 30, Milano - castelbarco@fondazionerui.it

Lunedì 23 settembre 2024

- **Introduzione alla presentazione efficace**
- **Presentazione individuale e gestione della timeline**

Lunedì 7 ottobre 2024

- **L'Elevator Pitch e l'utilizzo delle mappe concettuali**
- **Creazione di una mappa e preparazione di un intervento di 1 minuto**
- **Esecuzione di una performance di 1 minuto**

Lunedì 4 novembre 2024

- **La presentazione efficace: equilibrio tra forma e contenuto**
- **Creare slide efficaci**
- **Esercitazione pratica sulla progettazione delle slide**

Lunedì 11 novembre 2024

- **L'uso della voce, del contatto visivo e del linguaggio delle mani + esercitazione**
- **Come superare la paura di parlare in pubblico**
- **Segnali di complicazione da riconoscere e affrontare**
- **Performance finale e feedback**

Faculty

PAOLA PERNA

Autrice di contenuti aziendali e per **eventi, storyteller**, affianca le organizzazioni nelle strategie e nella **ricerca sulla comunicazione efficace e la scrittura** in differenti settori: infrastrutture, progetti di trasformazione territoriale, finanza e assicurazioni, salute.

È **docente** a contratto di **Comunicazione e scrittura professionale** presso la Facoltà di **Scienze Politiche, Università Cattolica del Sacro Cuore**. Insegna al **Collegio universitario Lamaro-Pozzani di Roma** dei Cavalieri del Lavoro, alla **Scuola Superiore S. Anna di Pisa** e nelle **Residenze universitarie internazionali della Fondazione RUI**.

Opera come **ghost writer** per manager e persone del mondo economico e politico.

Oggi è **Responsabile Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Brand** di Autostrada Pedemontana Lombarda Spa.

Pubblicazioni recenti

- **Umanità aumentata**, a cura di Giada Susca, Dario Flaccovio Editore, 2023
- **La comunicazione finanziaria**, sezione del manuale **Comunicazione d'Impresa**, a cura di Annalisa Galardi, Vita & Pensiero 2022
- **Il coraggio di decidere. Storie di saggezza decisionale**, a cura di Annalisa Galardi, sezione interviste a imprenditori coraggiosi, con la prefazione di Stefano Zamagni

È curatrice, insieme con Annalisa Galardi di:

- **Libro bianco Scuola Impresa, educare i giovani a essere agenti del cambiamento**, pubblicato a luglio 2020, per Elis e Acea (versione digitale <http://sistemascuolaimpresa.ELIS.org/>)
- **Sulla rotta del nuovo mondo, Ceo on board**, ottobre 2020 per Elis e Generali Italia 2020 (www.mindsetrevolution.elis.org/ceoonboard)
- Ha pubblicato un intervento sullo storytelling in **Digitaliano, Pratiche di scrittura quotidiana e professionale**, a cura di Edoardo Bellafore e Valentina Marini, sezione Gestisci la complessità: suggerimenti di scrittura per storie difficili, Manuali Franco Angeli, 2019